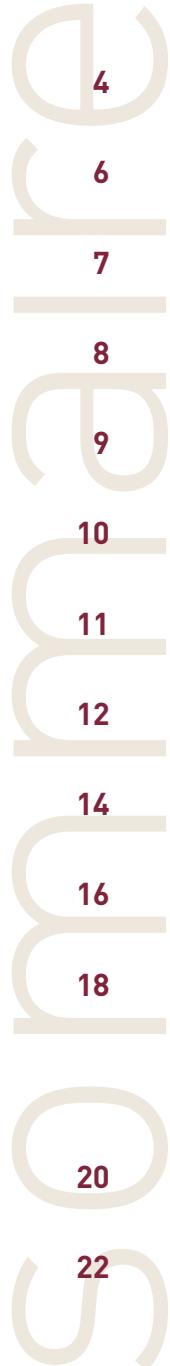


GRAND HOTEL
LA CLOCHE



GRAND HÔTEL LA CLOCHE LE 5 ÉTOILES DE DIJON





- 3 Le mythique Grand Hôtel La Cloche, l'étoile de Dijon, écrin de la nouvelle Cité internationale de la gastronomie et du vin
- 4 Sa « Renaissance », hymne à l'élégance
- 6 Sa façade éblouissante
- 7 Ses chambres inspirées
- 8 Son restaurant bistronomique
- 9 Son grand bar chic et contemporain
- 10 Ses jardins privés
- 11 Ses caves tendances
- 12 Son spa, un havre de bien être
- 14 Ses nombreuses tentations
- 16 La boutique de vins
- 18 Séjour de rêve pour une escapade romantique, un city break entre amis ou un séjour cocooning en famille
- 20 Le 5 étoiles de Dijon aux portes du vignoble
- 22 Les coulisses du Grand Hôtel La Cloche
Une histoire mythique
Son architecture intérieure : contemporaine et élégante
- 26 L'art contemporain s'invite au Grand Hôtel

DATES REPÈRES

- 1884 : date de naissance
1973 : fermeture de l'hôtel
1974 : passage de la commission des Monuments historiques
1979 : le permis de construire est accordé pour réhabiliter l'hôtel
1982 : Le Grand Hôtel La Cloche rouvre ses portes
1984 : La famille Jacquier acquiert l'établissement
1986-1996 : Le restaurant est conduit par le chef doublement étoilé Jean-Pierre Billoux
2013-2016 : Travaux titanesques pour rénover entièrement l'établissement
2017 : création du spa et du bar
2021 : Ouverture de la boutique 20 by la Cloche

Le mythique Grand Hôtel La Cloche, l'étoile de Dijon, écrin de la nouvelle Cité internationale de la gastronomie et du vin

À 1h40 de Paris, lové au cœur de la métropole, le Grand Hôtel La Cloche annonce un séjour mémorable. Seul hôtel 5 étoiles à Dijon, l'établissement éclaire le centre-ville historique de la cité des Ducs, de sa façade imposante et illuminée. À deux pas de la gare, le bâtiment haussmannien date de 1884 et est inscrit aux Monuments historiques, pour le plus grand plaisir des Dijonnais. Au centre de la Bourgogne, le Grand Hôtel La Cloche est un monument, en soi, et dans le cœur des habitants qui l'ont sauvé de sa destruction, dans les années soixante-dix (voir plus loin).

Traditionnellement fréquenté par d'illustres personnalités comme Lamartine, Napoléon III, Ferdinand de Lesseps, le Général Gallieni, la Reine Marguerite d'Italie ou par des artistes et personnalités comme Francis Blanche, Bourvil, Louis de Funès, Grace de Monaco, Barbara et plus récemment, les Insus, Jean Dujardin ou Johnny Hallyday, le Grand Hôtel La Cloche est l'étape incontournable.

Après des travaux gigantesques, l'établissement compte aujourd'hui parmi les plus beaux joyaux de la collection des hôtels historiques MGallery. Il ne se contente pas de son passé prestigieux, ni de son écrin doré.



Sa « Renaissance », hymne à l'élégance





Le vaste chantier d'extension et de modernisation (le plus important depuis 30 ans) a fait renaître le mythe, sans le trahir, pour aboutir à une véritable « Renaissance ».

La famille **Jacquier**, propriétaire de l'hôtel depuis 1984, a fait appel à Frédéric Grosjean du studio ADN (Architecture Design Nomade) pour concevoir un établissement pleinement dans son époque, porteur des valeurs de **prestige, d'intemporalité et d'élegance**.

Les volumes et l'ambiance jouent sur les équilibres entre histoire et présent avec une décoration inspirée, guidée par la mesure et l'épure, qui renforce l'expression du Grand Hôtel La Cloche, théâtre vivant de la vie bourguignonne.

La **création contemporaine** s'exprime également dans la signature artistique. Ainsi, il est possible de côtoyer un ours blanc, œuvre de Richard Orlinski, en clin d'œil au fameux ours polaire de François Pompon, sculpteur natif de Saulieu ou une œuvre originale de JonOne, artiste reconnu du street-art.

Sa façade éblouissante

Le Grand Hôtel La Cloche a été primé par la ville de Dijon au titre de la **plus belle façade du « Label Ville »**, prix exceptionnel décerné pour son éclairage. Sa haute silhouette dessine les contours de la Place Darcy, sur 2 000 m² de surface mise en lumière, et rythme son paysage avec ses 23 balcons ornés d'une cloche recouverte à la feuille d'or. Son rayonnement, symbole d'élégance, prend des tons dorés ou colorés, selon l'actualité. Il faudrait au moins cent jours pour découvrir toutes ses facettes !

Cette œuvre, conduite en étroite concertation avec l'architecte des bâtiments de France, est signée **Alain Guilhot**, illustre architecte lumière. À l'initiative de la Fête des Lumières de Lyon, il a illuminé notamment la croisette cannoise, la place Tian'anmen et les tours Petronas de Kuala Lumpur. Son intervention conjugue la recherche de l'esthétisme, l'innovation technologique et la volonté de mettre **les hommes et les lieux en communion**.



Ses chambres inspirées

88 chambres inspirées, où l'art s'invite chez vous

Dans tous les espaces, jusque dans les chambres, la décoration sublime la Bourgogne, connue pour son patrimoine gastronomique mais également terre d'artistes et de créateurs.

Chaque chambre bénéficie d'une décoration **chaleureuse et élégante** avec des matières intemporelles comme le noyer, le granit et une combinaison de tons chauds puisant dans le patrimoine régional : rouge Bourgogne, crème de cassis...

Chaque chambre est **unique et raconte une histoire**.

Conçue dans un esprit atelier, la salle de bains est ouverte sur la chambre.

L'art s'invite au Grand Hôtel La Cloche avec un parti pris décoratif qui repose sur la mise en scène d'œuvres constitutives du **patrimoine artistique bourguignon**, et en particulier la reproduction de pièces du Musée des Beaux-Arts (MBA) de Dijon. Cette initiative permet de valoriser les collections exceptionnelles du Musée, en même temps qu'elle procure une nouvelle lecture de certaines œuvres majeures, avec un rapport de proximité inédit.

Pour rejoindre votre chambre, les poèmes de Lamartine et les romans de Colette accompagnent votre pas. Ces deux auteurs classiques de la littérature française sont natifs de Bourgogne.



LE PETIT +

La capacité d'hébergement est désormais portée à 88 chambres : 83 chambres de 28 à 36 m² et 5 suites de 60 à 100 m². Les choix d'aménagements et d'équipements sont d'un niveau supérieur : lit king size, salle de bain ouverte sur la chambre, espace de travail, ultraconnexion, plateau de convivialité, cafetière Nespresso, ciel de pluie pour la douche, écran plat haute définition.

Son restaurant bistro-nomique

Le restaurant prend une place de choix à l'intérieur de l'établissement. **Ouvert sur le jardin**, écrin de verdure, il offre la possibilité de savourer ce délicieux moment à l'intérieur sous la rotonde, aussi bien qu'à l'extérieur, pour profiter d'une des **plus belles terrasses privées de la ville**.

L'ambiance est contemporaine et décontractée. Impossible de résister aux délices du **Chef**, qui marie avec brio les produits frais de saison et le terroir bourguignon. Labélisée "Maître-Restaurateur", la carte évolue au gré des saisons et sublime les accords mets-vins. Différentes formules sont proposées : carte du soir, carte du midi simplifiée, menu fraîcheur ou selon vos envies, le tout avec raffinement. Version classique ou revisitée, vous pourrez savourer un filet de charolais, des escargots, des œufs en meurette ou du foie gras.

LE PETIT +

- la salle baignée de lumière par la rotonde, vue sur le jardin
- le jardin, calme et ombragé, au cœur de la ville
- le service du bar et du restaurant dans le jardin intime
- le brunch du dimanche



Son grand bar chic et contemporain

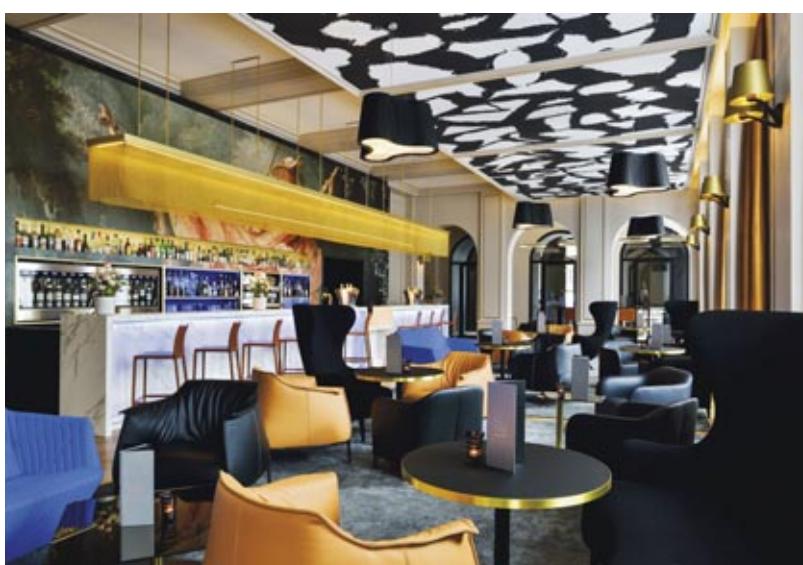
En franchissant le seuil, on découvre une pièce lumineuse et majestueuse (140 m²) qui s'organise entre un bar-comptoir en pierre blanche tout en longueur (9 m) et un alignement de hautes fenêtres plein-cintre qui s'ouvrent sur la place Darcy. De part et d'autre se répartissent, dans une ambiance chaleureuse et intime, une cinquantaine de places assises avec un mobilier au **design chic et contemporain** dans des tons bleu lumineux et tabac doux.

Une reproduction géante d'un tableau de Fragonard ("Les hasards heureux de l'escarpolette"), un vaste plafond suspendu portant une griffe librement inspirée d'un motif de street-art, un lustre géant en laiton orné d'une maille métallique, participent à créer une **atmosphère rare, propice à la détente et à l'émerveillement**.

Dans cet écrin qui prend les allures d'une galerie artistique, on vient à tout moment de la journée, du matin au soir, pour prendre un café, un verre ou un plat sur le pouce.

La carte met en avant le "finger-food", synonyme de gourmandise au bout des doigts. Elle associe des grands standards de la restauration internationale (clubs-sandwiches, chef's salade ou tartare de bœuf charolais) et des créations maison comme la planche de charcuterie et/ou de fromage 100% Bourgogne Franche-Comté (saucisse de Morteau, cancoillotte au vin jaune, jambon persillé et époisses). La tentation du sucré est également proposée avec des douceurs tièdes, froides ou glacées ... Un vrai régal.

Dans l'esprit des **grands bars d'hôtels** qui riment avec cadre de prestige, service de qualité supérieure et carte soignée, il est ouvert à la clientèle extérieure. Avec ses grands volumes et son ambiance intime, le bar By La Cloche sait cultiver l'engouement pour ce lieu de rendez-vous, calme et tendance, auprès des Dijonnais et Dijonnaises.



LE PETIT +

- des cocktails classiques et des créations maison
- un large choix de grands vins et de Champagnes de grandes maisons
- des crus bourguignons sélectionnés par la boutique 20 by la Cloche
- des premiers et grands crus bourguignons disponibles au verre, grâce à une technologie brevetée
- des alcools et liqueurs rares
- ouvert de 10h à minuit
- ambiance musicale
- proximité du fumoir
- restauration "finger food" toute la journée

Ses jardins privés

Les jardins, entièrement repensés, invitent à la détente et à l'oisiveté. L'établissement propose une des seules terrasses privées de la métropole, jouxtant la très fréquentée place Darcy.

Désormais, la verrière du restaurant dialogue avec le jardin en parfaite harmonie, pour en souligner les lignes rondes et marquées. Inspirée du Land Art, l'architecture marie le végétal avec l'eau, la terre et le Corten, un acier dont la rouille stabilisée rappelle la terre. Disposé comme un ruban, le Corten rythme le pas et dessine des courbes douces. Le vert persiste à chaque saison et se mélange à différentes essences pour prendre des tons chauds.

Le mobilier de la terrasse adopte une ligne contemporaine, alliant cordes et acier, aux couleurs naturelles. Quoi de mieux qu'un jeu de bassins ronds à débordement pour mettre en valeur le fameux « ours marchant » de Richard Orlinski !

A déjeuner, à dîner ou pour un verre, le restaurant et le salon de jardin offrent un moment délicieux. Lovés dans les coussins généreux du salon et ombragés par un arbre ancien, les hôtes ne s'y trompent pas.

LE PETIT +

Un havre de verdure
au cœur du centre-ville
historique classé au
patrimoine de l'UNESCO



Ses caves tendances

Insonorisés et cosy, trois salons sont aménagés dans les caves voûtées pour proposer **un moment intime en famille, entre amis ou entre collaborateurs.** Elles peuvent accueillir différents formats : fauteuils et canapés ou tables rondes pour partager un repas convivial. Les salons sont baignés d'une lumière tamisée ou d'un jeu de couleurs, selon l'ambiance de l'événement.



LE PETIT +

Pour un moment cosy
en toute intimité



Son spa, un havre de bien être

Aménagé dans les caves voûtées de l'hôtel, symbole de l'architecture régionale, le Spa By La Cloche procure une immersion dans un univers multi-sensoriel dédié au bien-être et à la beauté. Les tons clairs et la lumière tamisée, les lignes au design affirmé et les matériaux nobles créent une atmosphère intime empreinte de douceur, de sérénité et de raffinement, constituant une invitation à l'abandon. L'Espace Soins et l'Espace Sensoriel offrent un moment inoubliable de relaxation. Cet univers de soin dédié à la beauté globale du visage et du corps est animé par une équipe de quatre esthéticiennes encadrées par une spa manager, ambassadrice du savoir-faire et du savoir-être de l'hôtellerie internationale.

Voyageurs et clientèle urbaine bénéficient d'un choix varié de cosmétiques, dont ces trois grandes marques.



LE PETIT +

- Le Spa by La Cloche s'organise autour de
- 3 salles de soins polyvalentes spacieuses et confortables dont une duo.
 - L'espace sensoriel de 80 m² équipé d'un bain de relaxation avec jets massants et ligne de nage à contre-courant, d'une douche avec expérience multi-sensorielle, un sauna et un hammam en mosaïque bleu nuit au ciel étoilé.
 - un espace repos avec tisanerie
 - vestiaires et douches



Biologique Recherche

Reconnue pour ses soins personnalisés et adaptés à chaque Instant de Peau®, la marque est présente dans les grands établissements de l'hexagone. Biologique Recherche s'attache à comprendre les messages de la peau pour élaborer un diagnostic dermo-cosmétique personnalisé. Les produits sont préparés avec des extraits végétaux, biomarins et biotechnologiques à un niveau de concentration très élevé, supérieur à 20%. Les formules s'interdisent les parfums synthétiques et respectent le plus possible la structure originelle des éléments actifs, en maximisant la fabrication à froid. La marque décline ses soins au visage et pour le corps.

www.biologique-recherche.com



Vinésime

Dernière-née du terroir bourguignon, la marque Vinésime offre l'excellence des vignes légendaires au service de la beauté. Pour la première fois de son histoire la Bourgogne propose la puissance et la richesse végétale de son vignoble dans une cosmétique précieuse. Le créateur Edouard Damidot est l'un des descendants de la famille dépositaire du fameux Kir® (mélange de crème de cassis et d'Aligoté). Il s'est associé à Bernard Bouvier, viticulteur à Gevrey-Chambertin, pour magnifier les bienfaits de la vigne et du cassis dans des soins concentrés en molécules antioxydantes (Polyphénols et Resvératrol). Ensemble, ils ont développé différentes gammes à base de Chardonnay et de Pinot Noir, des protocoles Spa conçus à partir de terres biologiques et de produits naturels. Un soin Vinésime offre une expérience inédite aux couleurs de la Bourgogne.

www.vinesime.com

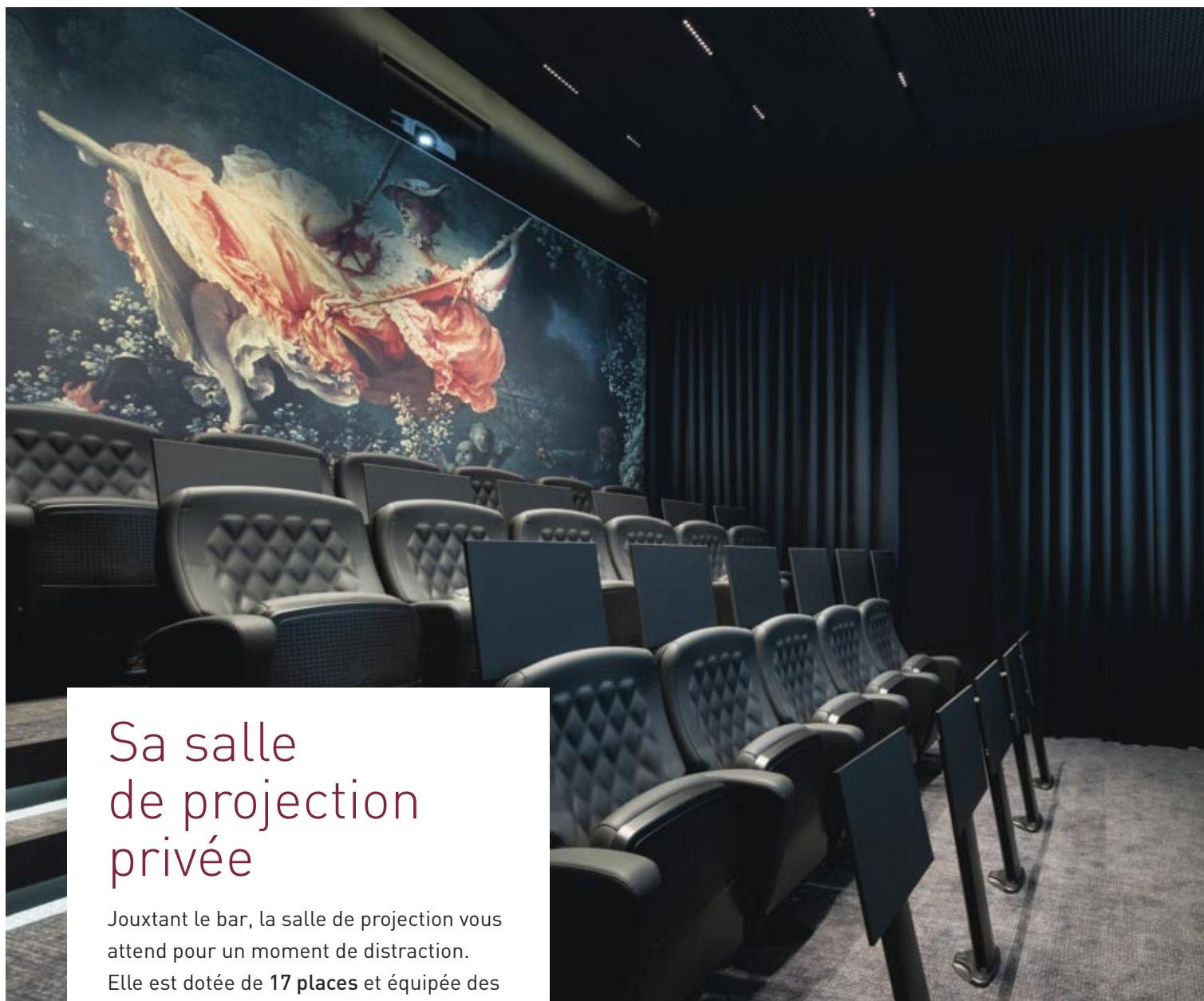


Ardevie

La marque va au-delà de la cosmétique et propose une approche globale pour se sentir bien, naturellement. Le concept a été créé par Sandra Clausse, naturopathe-esthéticienne, qui s'est entourée d'un collège d'experts d'horizons différents et complémentaires comme l'aromathérapie ou la diététique. Les formules cosmétiques et alimentaires reposent sur 4 piliers : 100% d'origine naturelle, font appel à la technique de la Neuro-Relaxation, à une alimentation saine et à l'expertise Détox.

www.ardevie-beaute.fr

Ses nombreuses tentations



Sa salle de projection privée

Jouxtant le bar, la salle de projection vous attend pour un moment de distraction. Elle est dotée de **17 places** et équipée des dernières technologies. Walt Disney pour les plus jeunes ou rencontre sportive incontournable, il y en a pour tous les goûts. La salle est également **privatisable** pour les familles et les groupes d'amis.

Son fumoir

De l'autre côté du bar, un fumoir est installé dans une **salle feutrée**, renforcée par le ton des couleurs qui invitent à la **détente**. Aménagé avec des fauteuils et des canapés, le confort chic vous transportera, en musique ou avec télévision.

Et pour les adeptes du cigare, ils peuvent faire leur choix dans la cave à cigarettes, bien garnie.



Son fitness

La salle de fitness est entièrement équipée de matériel **Technogym** © : tapis de course, elliptiques cross trainers, vélos d'entraînement, et le dernier né des bancs de musculation PLURIMA. La salle est située au rez-de-chaussée, dédiée uniquement à la clientèle de l'hôtel.

Côté pratique

Un parking de 80 places, surveillé et avec recharge électrique, apporte un grand confort, au cœur du centre-ville.



La boutique de vins



Rares sont les établissements en France qui disposent d'une propre boutique de vins. C'est désormais chose faite pour le Grand Hôtel qui a ouvert un nouvel espace fin 2021, en hommage à la Bourgogne. Subtil mélange entre une boutique, une cave et un espace dégustation, le 20 by La Cloche se positionne comme le lieu de prédilection des amoureux du vin. On y entre pour le plaisir ou pour faire plaisir. L'établissement complète ainsi son offre destinée aux clients de l'hôtel mais aussi aux locaux, avec une ouverture jusqu'en début de soirée.

La boutique a été conçue pour répondre aux attentes de la clientèle pressée pour un achat de dernière minute aussi bien que de la clientèle curieuse et initiée.

La sélection des bouteilles est directement accessible, permettant de choisir d'un coup d'œil, pour le client avisé. Pour les indécis, les conseils intarissables de Charles-Antoine Musitelli, maître des lieux, seront précieux. Explications sur les Appellations, les domaines et les conseils pour la dégustation, font partie intégrante du service. L'idée est d'offrir la possibilité de se procurer un bon cru, même en début de soirée. Pour ceux qui oublierait d'apporter quelque chose pour le dîner, pour offrir en cadeau, ou pour partager un bon moment entre amis à l'improviste, plus de stress. Tout est prévu pour mettre à température un vin blanc tranquille ou pétillant en 3 minutes, grâce à un système innovant appelé « chiller », rapide, efficace et sans humidité. Et pour compléter l'offre, elle propose même des verres à vin, des carafes et des limonadiers.



Une décoration élégante

L'intérieur, intimiste, est un clin d'œil à la Bourgogne viticole. Le bois arrondi rappelle les fûts de chêne, l'impressionnante pierre de Bourgogne trône dans la pièce et symbolise la spécificité calcaire du terroir, tandis que le noir en souligne l'élégance, relevée par une touche de modernité couleur cuivre. La partition est harmonieusement orchestrée par l'architecte d'intérieur.

Lieu animé

La grande banquette cosy, aménagée à l'abri des regards, en dit long sur la volonté de partager et d'échanger autour des vins, en toute convivialité. L'ambition est de faire vivre ce lieu et de proposer des animations : des dégustations debout autour de la grande stèle ou en mode assis confortablement. Des rencontres avec des viticulteurs ou des domaines sont organisées pour la clientèle individuelle et groupe.



LE PETIT +

- 50 m² de boutique dégustation
- 150 références
- 80% de vins de Bourgogne
- 10 € = premier prix de la bouteille
- 3 minutes pour mettre un vin blanc ou pétillant à température
- 200 kg : poids de la pierre de Bourgogne reconstituée en béton
- 15h-21h : ouverture du mardi au vendredi
- 10h-19h : ouverture le samedi

Le 5 étoiles aux portes du vignoble



Incent Arbelet



La ville de Dijon, cité des Ducs de Bourgogne, est désormais entrée dans la cour des grands. Capitale de la région Bourgogne Franche-Comté et écrin de la Cité internationale de la gastronomie et du vin, elle réserve beaucoup de surprises à qui ne la connaît pas, à bien des égards. Nouvelle destination phare pour célébrer l'art de vivre à la française, la Cité internationale a l'ambition de raconter et faire vivre les valeurs reconnues par l'Unesco du Repas gastronomique des Français et des Climats du vignoble de Bourgogne. Cette ouverture vient souligner le dynamisme de la ville, pleinement épanouie.

Ville d'art et d'histoire, son secteur historique sauvagardé, classé au patrimoine de l'UNESCO, se visite en suivant une chouette, emblème de Dijon. Son parcours marqué au sol vous permet de ne pas manquer les principaux bâtiments et attraits touristiques. Déambuler dans les rues piétonnes devient un plaisir, de la place Darcy au fameux Musée des Beaux-Arts, en passant par la place de la Libération dessinée par Jean-Michel Wilmotte. Impossible de repartir sans avoir fait ses emplettes de moutarde, de pain d'épices, de cassis, de truffe de Bourgogne, sans oublier quelques bons crus.

Au premier kilomètre de la Route des grands crus ! La ville est idéalement située pour partir à la découverte des Climats de Bourgogne, classés au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis juillet 2015. Les paysages des vignobles sont à couper le souffle. Ici, les parcelles sont petites, vallonnées et adoptent des couleurs chatoyantes, selon la saison. La modeste taille des exploitations viticoles rend la visite d'un domaine conviviale et de caractère. Les Champs-Elysées de la Bourgogne, qui s'étendent de Gevrey-Chambertin en passant par le Clos Vougeot jusqu'à Pommard, valent bien un détour !

Seul 5 étoiles de la cité des Ducs, le Grand Hôtel La Cloche promet un séjour inoubliable à Dijon.

Les coulisses du Grand Hôtel La Cloche

UNE HISTOIRE MYTHIQUE

C'est en 1414 que le nom de « L'Ostelerie de la Cloche » apparaît pour la première fois. L'hôtel accueille alors les voyageurs rue Guillaume, actuellement 9 rue de la Liberté. L'établissement change de nom pour « l'Hôtel de Condé » en 1720, toujours fréquenté par des hôtes de marque, pour se nommer à nouveau « La Cloche » sous la direction d'Edmond Goisset. En 1880, lors de la création de la place Darcy, celui-ci a beaucoup d'ambition pour l'établissement et décide de grands travaux, étendus sur 6 000 m² de superficie. Il voyage dans toute la France à la recherche d'inspiration puis engage l'architecte Belin pour réaliser son projet. Après 3 ans de travaux, l'hôtel change d'emplacement pour la place Darcy emportant avec lui sa fameuse dénomination « La Cloche », désormais immuable. On dit que le jour de Pâques 1884, le personnel de l'hôtel déjeuna rue de la Liberté et dîna place Darcy ! Le mythe est scellé.

En 1902 : La famille Goisset passe le relais et remet les fonds à M. Louis Gorges qui, plus tard, s'en rendra acquéreur. La suite de son histoire n'est pas dissociable de la dynastie hôtelière des « Gorges » qui de génération en génération, a maintenu la qualité irréprochable de l'établissement pour l'inscrire parmi les fleurons de la région. Décoration contemporaine, qualité de l'accueil et modernisations constantes, permettent au Grand Hôtel La Cloche de ne pas souffrir des fluctuations économiques, jusque dans les années 60. L'établissement prospère, la gentry fait étape à Dijon sur la route du ski, de l'Italie ou de la Riviera. Pourtant, le son du glas allait se faire entendre. Il se fait tard et le métier n'est plus le même. Les voitures se précipitent vers le Midi par l'autoroute du soleil -oubliant la ville sur son tracé- et l'autoroute de Metz n'est pas encore réalisée. Pas de relève non plus du côté de la famille.

En 1973, l'hôtel est définitivement fermé. Un promoteur se présente, dont le projet consiste à démolir entièrement le bâtiment pour le remplacer... Un an plus tard, le mobilier et les objets décoratifs sont vendus aux enchères publiques, l'événement est largement médiatisé. Les Dijonnais s'arrachent le moindre pot de moutarde estampillé Grand Hôtel La Cloche, tandis que la façade, étayée, menace de tomber en ruine.

En février 1974, la rumeur de démolition se répand. « L'Association dijonnaise de sauvegarde et d'action » se crée et lance une campagne qui recueille rapidement 6 500 signatures en faveur de la sauvegarde de la façade. Une autre association, pour le renouveau du Vieux Dijon, s'élève également pour défendre l'établissement. La défense s'organise.

En juillet 1974, M. Marcel Gorges, PDG de la Société hôtelière de la Côte-d'Or et propriétaire de l'édifice, établit un projet de rénovation sur une partie du bâtiment incluant l'hôtel et conservant le gros œuvre. Le permis de construire est accepté par la Mairie. Ce même mois de juillet 1974 voit également l'annonce du passage en commission des Monuments historiques par le secrétaire d'Etat à la Culture. L'espoir renaît. L'année suivante, une partie du bâtiment (celle longeant la rue Devosge) est vendue à la Compagnie d'assurance Winterthur, pour la restaurer et accueillir des bureaux.

L'autre partie devra attendre janvier 1977 pour accueillir un repreneur sérieux. Un accord intervient entre la société hôtelière de La Cloche et la société bancaire La Hénin. Les Dijonnais ne lâchent pas l'affaire, 80 000 signatures soutiennent la sauvegarde de la façade.

La Hénin, sous le contrôle de la Conservation des Bâtiments de France, met à l'étude un projet de réhabilitation, transformant la seconde partie du bâtiment en hôtel et en appartements, préservant l'harmonie d'ensemble.

En mars 1979, le permis de construire est accordé, l'établissement est sauvé !
Le Grand Hôtel La Cloche réouvre en 1982, avec 80 chambres et 4 étoiles.

La banque passe la main définitivement en 1984 à Alain Jacquier, reconnu dans le milieu hôtelier. Alain Jacquier, qui souhaite perpétuer la tradition d'excellence, appelle aux fourneaux Jean-Pierre Billoux, figure de proue de la restauration régionale, en 1986.

Son fils, Patrick Jacquier qui a le souci d'inscrire l'établissement dans son temps, entreprend plusieurs phases de rénovation, dont la dernière en 2013, pour trois années de travaux titaniques.

L'établissement, entré dans la chaîne des hôtels Sofitel en 1994 sous le nom de Sofitel La Cloche, redevient en 2013 le Grand Hôtel La Cloche, intégré à la prestigieuse collection d'hôtels MGallery.

Le Grand Hôtel La Cloche, entièrement rénové, continue de briller par son excellence et son élégance sur la cité. Les Dijonnais sont fiers de ce joyau, emblème de la ville, qui dessine les contours de son centre-ville historique.

Pourquoi « La Cloche » ?

Largement alimentées par l'imaginaire qui règne autour de l'établissement, les légendes vont bon train. Certains sont convaincus que l'expression « se taper la cloche », qui signifie faire un bon repas, est née ici. La version, plus officielle, est qu'à l'origine, le repas était servi cloché, ce qui était relativement rare. Au fur et à mesure du temps, « La Cloche » est devenue l'emblème de l'établissement, et des Dijonnais... !



*Sa majesté la Reine Margherite d'Italie quittant
le Grand Hôtel de la Cloche à Dijon - Dimanche 14 octobre 1906*

Les coulisses du Grand Hôtel La Cloche

SON ARCHITECTURE INTÉRIEURE : CONTEMPORAIRE ET ÉLÉGANTE

Le studio ADN a fait appel à des artistes et designers de renom pour proposer des pièces uniques.



Lobby :

- Canapés dessinés par Didier Gomez Chez Cinna.
- Fauteuils et repose-pieds dessinés par Naoto Fukasawa chez B&B Italia.
- Fauteuil Plywood dessiné par Charles & Ray Eames édité chez Vitra.
- Fauteuils Tom Dixon.
- Fauteuils dessinés par Gerrit Thomas Rietveld édités chez Cassina.
- Appliques et lampes de table Tom Dixon.
- Appliques Cheminée Catellani & Smith.
- Tapis création ADN avec la maison d'édition Stepevi.



Salle de Cinéma :

- Fauteuils Figueras



Bar :

- Tables sur mesure dessinées par le Studio ADN et réalisées en collaboration avec Ligne Roset.
- Appliques Tom Dixon.
- Suspensions Dix Heures Dix de Fabrice Berux, ancien étudiant des Beaux-arts de Dijon comme Frédéric Grosjean du Studio adn.
- Canapé dessiné par R&E Bouroullec chez Ligne Roset.
- Fauteuils et canapés Tom Dixon.
- Fauteuils dessinés par Jean-Marie Massaud chez Poltrona Frau.
- Tabouret en cuir Zanotta.
- Tapis création ADN avec la maison d'édition Stepevi.
- Grands vases Aangenaam XL.



20 by la Cloche :

- Réalisation : COGITECH
- Conception : Studio ADN
- Serrurerie : Auffret / Cruchaudet
- Agencement sur mesure : Cruchaudet



Fumoir :

- Appliques Serge Mouille.
- Suspension Catellani & Smith.
- Fauteuil et repose pied Lounge Chair & Ottoman dessinés par Charles & Ray Eames édité chez Vitra.
- Fauteuils dessinés par Patricia Urquiola chez B&B Italia.
- Tabouret Bonze dessiné par P. Xo Design.



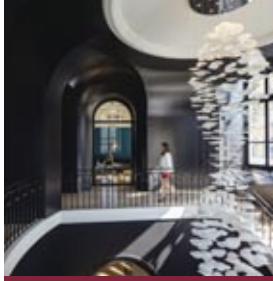
Restaurant :

- Chaises du restaurant dessinées par Luca Nichetto chez Casamania.
- Tables sur mesure dessinées par le Studio ADN et réalisées en collaboration avec Ligne Roset.
- Cave à vins Provintech.
- Appliques et suspensions Tom Dixon.
- Tables et chaises en terrasse: Kettal.
- Salon de jardin (canapés, fauteuils et tables) : Kettal



Escalier :

- Lustre dans l'escalier Darcy collaboration entre Studio ADN et le Studio Jitka Skuhrava, artisans du verre.
- Fauteuil dessiné par Patricia Urquiola chez B&B Italia.



Spa :

- Tisanerie, Fauteuils dessinés par Patricia Urquiola chez B&B Italia.
- Bassin, Fauteuils dessinés par Patricia Urquiola chez Kettal.
- Décoration florale par Isabelle Minimi, Meilleur Ouvrier de France, basée à Dijon.



Chambres :

L'hôtel compta 88 chambres.
Chacune des chambres offre aux hôtes une immersion artistique unique par sa sélection pointue d'oeuvres grâce à une collaboration avec le musée des Beaux-Arts de Dijon.



Les moquettes des couloirs sont dessinées par le Studio ADN en collaboration avec la Société Ege.

- Fauteuil dessiné par Pierre Paulin édité chez Ligne Roset.
- Fauteuils et repose-pieds dessinés par Naoto Fukasawa chez B&B Italia.
- Liseuses Contardi.
- Chaises et guéridons Pedrali.

L'art contemporain s'invite au Grand Hôtel

Les œuvres d'art ne s'invitent pas uniquement dans les chambres. C'est tout l'ensemble de l'établissement qui accueille régulièrement des tableaux et des sculptures d'artistes contemporains de renom. Ces pièces uniques sont tantôt exposées temporairement, tantôt le résultat d'une acquisition par le propriétaire, Patrick Jacquier, fervent amateur d'art contemporain qui aime parcourir les galeries françaises pour les dénicher.

Voici quelques exemples d'artistes qui animent les pièces :

Sophie Wilkins

Artiste montréalaise, elle peint à l'huile, à l'acrylique ou à la poudre à charbon. Dans son univers fantaisiste, humains et animaux se côtoient, se confondent afin de former un certain équilibre et atteindre l'Unité.

Teddy Bear - salon Napoléon.

Françoise Nielly

Née à Marseille, Françoise Nielly réside aujourd'hui à Paris. À sa propre manière elle refait le visage humain dans chacun de ses tableaux. Les éclats de vie qui surgissent naissent d'un corps à corps avec la toile.

Untitled - restaurant les Jardins by la Cloche.

JonOne

Grapheur et artiste peintre américain, il expose dans le monde entier. Ses toiles se vendent à des prix qui battent les records. JonOne investit aussi les lieux publics, il habille le Thalys, collabore avec de grandes marques comme Lacoste et Guerlain.

Losing control of oneself - salon Napoléon.

Patrick Lang

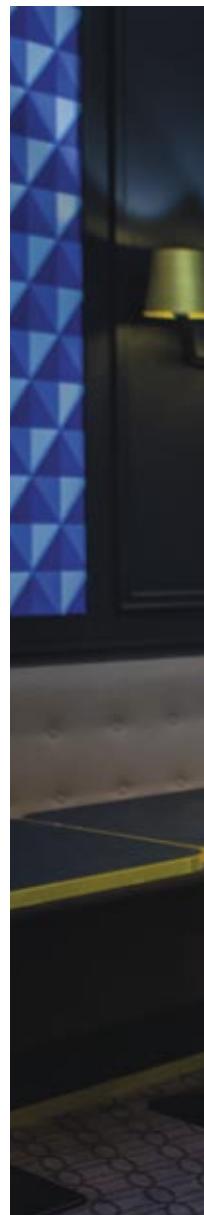
Peintre et sculpteur, l'artiste expose en France et à l'étranger (en Europe et au Japon). Depuis vingt ans, il se concentre sur la sculpture animalière sur marbre ou bronze. Son style aux formes épurées va à l'essentiel.

Ceto "Balzac" et Runner Duck - lobby.

Noé-Two

Son pseudo est un clin d'œil au Noé biblique, comme une marque d'engagement autour des 3 grands thèmes qui nourrissent ses œuvres : l'animal, la nature et l'humain. Il est considéré comme un des pères du « graffiti artiste ».

Gorille Yaoundé - salon Napoléon.





Richard Orlinski

L'artiste est devenu si célèbre qu'on hésite aujourd'hui à le présenter ! Figure de proue de l'art contemporain français dans le monde, Richard Orlinski se place au rang de ces artistes revendiquant un art actuel qui vise, par des moyens industriels, à créer des œuvres questionnant les codes de perception de notre société de consommation. D'un objet phare, le croco, à des œuvres plus pointues, il offre un panorama de ce que l'art contemporain a à présenter. Questionner la perception de la société face à l'art contemporain en créant des œuvres qui jouent sur différents niveaux : un impact visuel, une iconographie populaire, la notion d'instinct chez l'Homme, tout en revisitant l'histoire de l'art. Le Grand Hôtel La Cloche abrite ses grands classiques comme le *Kong*, le *Tigre* et l'*Ours marchant* notamment.



GRAND HOTEL LA CLOCHE



Grand Hôtel La Cloche
14 Place Darcy 21000 Dijon
03 80 30 12 32
www.hotel-lacloche.fr

Rejoignez-nous sur :

Contact presse

Christine Müller-Wille
Relations Presse
christinemullerwille@free.fr
+33 (0)6 70 63 06 23

Rejoignez-moi sur :